



الجامعة السعودية الإلكترونية
SAUDI ELECTRONIC UNIVERSITY
2011-1432

كلية العلوم والدراسات النظرية

الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي

١٤٤٥هـ - ٢٠٢٣م

مقدمة

تأسس قسم الإعلام الإلكتروني في الجامعة السعودية الإلكترونية مع إنشاء كلية العلوم والدراسات النظرية بناء على قرار مجلس التعليم العالي في جلسته (الخامسة والسبعين) بتاريخ ١٤٣٥/٢/١هـ وبعد أن اطلع المجلس على مذكرة الأمانة العامة للمجلس بهذا الخصوص اتخذ قراره رقم (١٤٥٣/٧٥/٢٣) القاضي بما يلي: الموافقة على إنشاء كلية العلوم والدراسات النظرية بالجامعة السعودية الإلكترونية.

أهمية ومبررات استحداث البرنامج

تأسس القسم ليكون قسماً متخصصاً يواكب عالم الإعلام المتسارع التغيير نتيجة تطورات التقنية، ولذلك يولي اهتماماً بمارسات عدة في التخصص وتأثيراته وأخلاقياته، محاولاً استيعاب كافة المجالات المتفرعة من الإعلام الرقمي بحيث لا يخصص برنامجاً للتكوين الصحافي والإعلامي للطالب فحسب بل يمكنه من توسيع مداركه وتنمية مهاراته في مجالات عدة ككتابة النصوص الصحافية والمهارات الإنتاجية مع إبراز الدور المهني للعلاقات العامة في هذا العصر الرقمي وغيرها من المجالات.

يتطلع مسير وقسم الإعلام الإلكتروني إلى استقطاب الكفاءات من الراغبين في دراسة التخصص بشكله التقني المتطور وبفضاءاته المتعددة المغرية. متناولاً بعداً مختلفاً لدراسة هذا البرنامج؛ عن نظرائه في الجامعات الأخرى، من خلال المزاجية بين ترسيخ المفاهيم النظرية وبين التطبيقات المهارية وذلك لتعزيز دور الجامعة ورسالتها في هذا السياق.

أهداف البرنامج

• الأهداف:

1. تزويد الطالب بالمعلومات والمعارف المتعلقة بأنظمة الإعلام الرقمي وتشريعاته، وأخلاقياته ونظرياته وتأثيراته، وبشبكة الإنترنت وتقنيات الاتصال الحديثة.
2. تمكين الطلاب من إعداد وإنتاج المواد الإعلامية الصالحة للتقديم عبر شبكة الإنترنت وتطبيقاتها.
3. تنمية قدرات الطلاب في مجال إجراء البحوث الإعلامية ودراسات الجمهور والرأي العام وتخطيط الحملات الإعلامية وتنفيذها.
4. رفع كفاءة الطلاب في نقد وتحليل مواد الإعلام الرقمي.
5. صقل مواهب الطلاب في استخدام تقنيات الإعلام الرقمي بفاعلية.
6. توفير البيئة المناسبة لتدريب الطلاب على تشغيل وإدارة منصات الإعلام الرقمي داخل الجامعة وخارجها.

مدة الدراسة بالبرنامج

يقدم برنامج الإعلام الرقمي مقرراته في ٨ مستويات دراسية، حيث ينهي الطالب الدراسة في أربع سنوات

المخرجات التعليمية للبرنامج

من المتوقع أن يكون المتخرج في قسم الإعلام الإلكتروني:

١. ملماً بالمعارف والمهارات اللازمة للكتابة الإعلامية عموماً والكتابة في الإعلام الرقمي خصوصاً.
٢. قادراً على التعامل مع قواعد البيانات ومصادر المعلومات المتنوعة.
٣. متمكناً من ابتكار وتصميم وإنتاج مواد الإعلام الرقمي بما في ذلك الوسائط المتعددة والجرافيكس والرسوم التوضيحية.
٤. قادراً على إدارة المواقع الرقمية ومحتوياتها.
٥. ملماً بخصائص الإعلام الرقمي وأخلاقياته.
٦. قادراً على ابتكار وبناء التطبيقات الذكية ذات العلاقة بالإعلام الرقمي.
٧. ملماً بأساليب البحوث الإعلامية ومجالاتها، واتجاهاتها الحديثة في ضوء انتشار وسائل الإعلام الرقمي.
٨. محيطاً بمتطلبات وطرق التسويق الرقمي والعلاقات العامة.

الفرص الوظيفية

وظائف الباحثين والأخصائيين الاعلاميين.

١. وظائف المحررين الصحفيين.
٢. وظائف باحثي واخصائي رعاية وانماء الشباب.
٣. وظائف معدي البرامج.
٤. وظائف مراقبي البرامج.
٥. وظائف مخرجي البرامج.
٦. وظائف المذيعين.
٧. وظائف مراقبي المطبوعات.
٨. وظائف مأموري وأخصائي العلاقات العامة.
٩. أخصائي علاقات عامة رقمية.
١٠. أخصائي تسويق إلكتروني.
١١. مصور وصانع مواد فلمية وصوتية.
١٢. أكاديمي متخصص في الإعلام الرقمي.
١٣. صحافي متعدد الوسائط.
١٤. مصمم مواد بصرية.
١٥. منتج رقمي.
١٦. متخصص في صناعة الرسوم المتحركة.
١٧. مطور لمواد إعلانية رقمية.

الخطة الدراسية للبرنامج

البكالوريوس في الإعلام الرقمي يحتوي البرنامج على ٤٢ مقرر دراسي موزعة على ٨ فصول دراسية في ١٢٥ وحدة تدريسية. ويتم تقديم البرنامج باللغة العربية

متطلبات الجامعة (٢٦ ساعة معتمدة)

م	رمز المقرر	رقم المقرر	مسمى المقرر	الوحدات
١.	نجل	٠٠٣	مهارات اللغة انجليزية	٨
٢.	عال	٠٠٣	أساسيات الحاسب	٣
٣.	نهج	٠٠١	مهارات أكاديمية	٢
٤.	رياض	٠٠٣	أساسيات الرياضيات	٣
٥.	علم	٠٠١	مهارات الاتصال	٢
٦.	سلم	١٠١	العقيدة الإسلامية	٢
٧.	سلم	١٠٢	الأخلاق وآداب المهنة في الإسلام	٢
٨.	سلم	١٠٣	النظام الاقتصادي الإسلامي	٢
٩.	سلم	١٠٤	النظام الاجتماعي الإسلامي	٢

متطلبات الكلية (٩٩ ساعة معتمدة)

م	رمز المقرر	رقم المقرر	مسمى المقرر	الوحدات
١.	علم	١٠١	مقدمة في الإعلام الرقمي	٣
٢.	عرب	٢١١	التحرير العربي ١	٣
٣.	علم	١٠٢	التصميم الجرافيكي ١	٣
٤.	علم	١٠٣	نظريات الاتصال	٣
٥.	علم	٢٠١	فن التصوير الرقمي	٣

م	رمز المقرر	رقم المقرر	مسمى المقرر	الوحدات
.٦	علم	٢٠٢	تحرير الأخبار	٣
.٧	علم	٢٠٣	المدخل إلى تقنيات الاتصال	٣
.٨	علم	٢٠٤	التصميم الجرافيكي ٢	٣
.٩	عرب	٢٦٠	النحو والصرف التطبيقي	٣
.١٠	علم	٢٠٥	قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي	٣
.١١	علم	٢٠٦	العلاقات العامة الرقمية	٣
.١٢	علم	٢٠٧	الفنون الصحفية	٣
.١٣	علم	٣٠٦	الإبداع الإعلامي	٣
.١٤	علم	٢٠٨	النشر الرقمي	٣
.١٥	علم	٣٠١	الكتابة والتدوين	٣
.١٦	علم	٤٠٨	إدارة الإعلام الرقمي	٣
.١٧	علم	٣٠٢	المونتاج	٣
.١٨	تجر	٣٣٣	التسويق الرقمي	٣
.١٩	تام	٢٠٢	التفاعل بين الإنسان والحاسب	٣
.٢٠	علم	٣٠٤	الإنتاج التلفزيوني	٣
.٢١	علم	٤٠٣	استراتيجيات الإعلان	٣
.٢٢	علم	٤٠٥	البحوث الإعلامية	٣
.٢٣	علم	٣٠٥	كتابة النصوص	٣
.٢٤	علم	٤٠٢	صحافة الهواتف الذكية	٣

كلية العلوم والدراسات النظرية

م	رمز المقرر	رقم المقرر	مسمى المقرر	الوحدات
.٢٥	نفس	١٠١	علم النفس الاجتماعي	٣
.٢٦	علم	٣٠٣	الاتصال المؤسسي الرقمي	٣
.٢٧	علم	٤٠٤	الرسوم المتحركة	٣
.٢٨	علم	٤٠٩	مشروع تخرج	٣
.٢٩	علم	٤٠٦	تحليل ونقد الإعلام الرقمي	٣
.٣٠	علم	٤٠٧	حالات دراسية في الإعلام الرقمي	٣
.٣١	نطق	١٠١	التفكير المنطقي	٣
.٣٢	ساس	١٠١	المدخل إلى علم السياسة	٣
.٣٣	علم	٤٠١	التدريب العملي	٣

هيكل البرنامج بحسب المتطلبات

#	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
1	٠٠٣ نجل	مهارات اللغة الانجليزية	٨	
2	٠٠٣ عال	أساسيات الحاسب	٣	
3	٠٠١ نهج	مهارات أكاديمية	٢	
4	٠٠٣ رياض	أساسيات الرياضيات	٣	
5	٠٠١ علم	مهارات الاتصال	٢	
6	١٠١ علم	مقدمة في الإعلام الرقمي	٣	اجتياز مقررات الفصل الأول
7	٢١١ عرب	التحرير العربي ١	٣	اجتياز مقررات الفصل الأول
8	١٠٢ علم	التصميم الجرافيكي ١	٣	اجتياز مقررات الفصل الأول
9	١٠٣ علم	نظريات الاتصال	٣	اجتياز مقررات الفصل الأول
10	٢٠١ علم	فن التصوير الرقمي	٣	مقدمة في الإعلام الرقمي
11	٢٠٢ علم	تحرير الأخبار	٣	التحرير العربي ١
12	٢٠٣ علم	المدخل الى تقنيات الاتصال	٣	مقدمة في الإعلام الرقمي
13	٢٠٤ علم	التصميم الجرافيكي ٢	٣	التصميم الجرافيكي ١
14	٢٦٠ عرب	النحو والصرف التطبيقي	٣	
15	١٠١ سلم	العقيدة الإسلامية	٢	
16	١٠٢ سلم	الأخلاق وآداب المهنة في الإسلام	٢	
17	٢٠٥ علم	قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي	٣	
18	٢٠٦ علم	العلاقات العامة الرقمية	٣	المدخل الى تقنيات الاتصال
19	٢٠٧ علم	الفنون الصحفية	٣	تحرير الأخبار
20	١٠١ ساس	المدخل إلى علم السياسة	٣	
21	٢٠٨ علم	النشر الرقمي	٣	المدخل الى تقنيات الاتصال
22	٣٠١ علم	الكتابة والتدوين	٣	التحرير العربي ١ تحرير الأخبار
23	١٠٣ سلم	النظام الاقتصادي الإسلامي	٢	سلم ١٠١
24	١٠١ نطق	التفكير المنطقي	٣	
25	٣٠٢ علم	المونتاج	٣	
26	٣٠٣ علم	الاتصال المؤسسي الرقمي	٣	
27	٢٠٢ تام	التفاعل بين الإنسان والحاسب	٣	
28	٣٠٤ علم	الإنتاج التلفزيوني	٣	فن التصوير الرقمي المونتاج
29	٣٣٣ تجر	التسويق الرقمي	٣	



سلم ١٠٢	٢	النظام الاجتماعي الإسلامي	علم ١٠٤	30
تحرير الأخبار	٣	كتابة النصوص	علم ٣٠٥	31
فن التصوير الرقمي	٣	الإبداع الإعلامي	علم ٣٠٦	32
المونتاج	٣	علم النفس الاجتماعي	علم ١٠١	33
التسويق الرقمي	٣	صحافة الهواتف الذكية	علم ٤٠٢	34
	٣	استراتيجيات الإعلان	علم ٤٠٣	35
	٣	الرسوم المتحركة	علم ٤٠٤	36
	٣	البحوث الإعلامية	علم ٤٠٥	37
قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي	٣	إدارة الإعلام الرقمي	علم ٤٠٨	38
علم النفس الاجتماعي	٣	تحليل ونقد الإعلام الرقمي	علم ٤٠٦	39
علم النفس الاجتماعي	٣	حالات دراسية في الإعلام الرقمي	علم ٤٠٧	40
إنهاء المستوى السابع بنجاح	٣	التدريب العملي	علم ٤٠١	41
إنهاء المستوى السابع بنجاح	٣	مشروع التخرج	علم ٤٠٩	42
		المجموع		

هيكلية البرنامج بحسب المستويات

المستوى الأول

#	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
1	عال ٠٠٣	أساسيات الحاسب	3	لا يوجد
2	نهج ٠٠٣	المهارات الاكاديمية	2	لا يوجد
3	نجل ٠٠٣	مهارات اللغة الانجليزية	8	لا يوجد

المستوى الثاني

#	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
1	علم ٠٠٣	مهارات الاتصال	2	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣
2	علم ١٠١	مقدمة في الإعلام الرقمي	3	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣
3	علم ١٠٢	التصميم الجرافيكي ١	3	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣
4	علم ١٠٣	نظريات الاتصال	3	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣
5	عرب ٢١١	التحرير العربي ١	3	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣ أو عال ٠٠١؛ نهج ٠٠١؛ نجل ٠٠١
6	رياض ٠٠٣	مقدمة في الرياضيات	3	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣

المستوى الثالث

#	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
1	علم ٢٠١	فن التصوير الرقمي	3	علم ١٠١
2	علم ٢٠٢	تحرير الأخبار	3	عرب ٢١١
3	علم ٢٠٣	المدخل الى تقنيات الاتصال	3	علم ١٠١
4	علم ٢٠٤	التصميم الجرافيكي ٢	3	علم ١٠٢
5	عرب ٢٦٠	النحو والصرف التطبيقي	3	عرب ٢١١
6	سلم ١٠١	العقيدة الإسلامية	2	

المستوى الرابع

#	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
1	سلم ١٠٢	الأخلاق وآداب المهنة في الإسلام	2	
2	علم ٢٠٥	قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي	3	
3	علم ٢٠٦	العلاقات العامة الرقمية	3	علم ٢٠٣
4	علم ٢٠٧	الفنون الصحفية	3	علم ٢٠٢
5	ساس ١٠١	المدخل إلى علم السياسة	3	
6	علم ٢٠٨	النشر الرقمي	3	علم ٢٠٣

المستوى الخامس

#	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
1	علم ٣٠١	الكتابة والتدوين	3	علم ٢٠٢؛ عرب ٢١١
2	سلم ١٠٣	النظام الاقتصادي الإسلامي	2	سلم ١٠١
3	نطق ١٠١	التفكير المنطقي	3	
4	علم ٣٠٢	المونتاج	3	
5	علم ٣٠٣	الاتصال المؤسسي الرقمي	3	
6	تام ٢٠٢	التفاعل بين الإنسان والحاسب	3	

المستوى السادس

#	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة
1	علم ٣٠٤	الإنتاج التلفزيوني	3	علم ٢٠١؛ علم ٣٠٢
2	تجر ٣٣٣	التسويق الرقمي	3	
3	سلم ١٠٤	النظام الاجتماعي الإسلامي		سلم ١٠٢
4	علم ٣٠٥	كتابة النصوص	3	علم ٢٠٢
5	علم ٣٠٦	الإبداع الإعلامي	3	علم ٢٠١
6	نفس ١٠١	علم النفس الاجتماعي	3	

المستوى السابع

المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر	#
علم ٣٠٢؛ علم ٣٠٤	3	صحافة الهواتف الذكية	علم ٤٠٢	1
تجر ٣٣٣	3	استراتيجيات الإعلان	علم ٤٠٣	2
	3	الرسوم المتحركة	علم ٤٠٤	3
	3	البحوث الإعلامية	علم ٤٠٥	4
نفس ١٠١	3	تحليل ونقد الإعلام الرقمي	علم ٤٠٦	5
علم ٢٠٥	3	إدارة الإعلام الرقمي	علم ٤٠٨	6

المستوى الثامن

المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز المقرر	#
نفس ١٠١	3	حالات دراسية في الإعلام الرقمي	علم ٤٠٧	1
إنهاء المستوى السابع بنجاح	3	التدريب العملي	علم ٤٠١	2
إنهاء المستوى السابع بنجاح	3	مشروع التخرج	علم ٤٠٩	3

توصيف المقررات للبرنامج

اسم المقرر	مقدمة في الإعلام الرقمي
رمز المقرر	علم ١٠١
المتطلبات السابقة	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة على الكيفية التي تتشكل بها تقنية الاتصال مستحضرين في ذلك المراحل التاريخية التي شهدتها حقل الإعلام، وصولاً إلى التغيرات الجذرية التي شهدتها العالم في مجال تقنية الاتصال بما في ذلك شبكة المعلومات العالمية، ووسائل الإعلام التفاعلية، وأساليب التعامل المهني معها من زاوية القائم بالاتصال، وكذلك التأثيرات التي أحدثها هذا التطور في المجتمعات..
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مفهوم الإعلام الرقمي ٢. تطور تقنية المعلومات: رؤية تاريخية ٣. شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت). ٤. نشأة الإعلام الرقمي وتأثيره على الإعلام التقليدي ٥. الإعلام الرقمي في السعودية (الشعبية/المستقبل) ٦. أبرز المؤثرين. (مواقع/شخص) ٧. أهمية الإعلام الرقمي في عالم اليوم. ٨. وسائل الإعلام الرقمي: رؤية عامة ٩. خصائص وسائل الإعلام الرقمي ١٠. مستقبل الإعلام الرقمي. (التغيرات/التوقعات) ١١. جمهور الإعلام الرقمي: بناء المجتمع الرقمي ١٢. المواطن الصحفي ١٣. اقتصاديات وسائل الإعلام الرقمي ١٤. الرقابة في الإعلام الرقمي

التصميم الجرافيكي	اسم المقرر
علم ١٠٢	رمز المقرر
عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣	المتطلبات السابقة
٣	الساعات المعتمدة
٢	ساعات الاتصال
مقدمة في التصميم الرقمي لإعطاء طالب التخصص القدرة على تطوير آلية لممارسة شكل أولى من طرق التصميم الرقمي، من خلال تقديم المفهوم العلمي للمادة، وأبرز النظريات، وأشكال الممارسة، والأهمية للمستقبل المهني، وكذلك أبرز الأمثلة الحالية المستخدمة. هذا المقرر يقدم الأدوات الأساسية لطالب التخصص، كما أنه يتطلب أساسي.	وصف المقرر
١. مقدمة في الاتصال البصري ٢. مفهوم التصميم الجرافيكي ٣. مميزات التصميم الجرافيكي ٤. أساسيات ومبادئ التصميم الجرافيكي ٥. المفاهيم العلمية للتصميم الجرافيكي ٦. رسم الأفكار ٧. الألوان في التصميم الجرافيكي ٨. نظريات الألوان ٩. التوازن ١٠. الخط في التصميم الجرافيكي ١١. الفن في التصميم الجرافيكي ١٢. أدوات التصميم الجرافيكي ١٣. المهارات الأساسية البرمجية ١٤. أهم برامج التصميم ١٥. تدريب عملي	المفردات

اسم المقرر	نظريات الاتصال
رمز المقرر	علم ١٠٣
المتطلبات السابقة	عال ٠٠٣؛ نهج ٠٠٣؛ نجل ٠٠٣
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من معرفة نظريات وسائل الاتصال وطبيعة تأثير وسائل الإعلام الرقمي في ضوء النظريات العلمية، ودوره في تشكيل الرأي العام واتجاهاته، حيث يعطى الطالب مدخل لعلم الاتصال، الذي يُقدم من خلاله أهم نماذج الاتصال التي تبني عليها الرسائل الاتصالية، وعناصر العملية الاتصالية ومكوناتها، ودور القائم بالاتصال في وسائل الإعلام.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مفهوم الاتصال ٢. نماذج الاتصال ٣. الاتصال الرقمي ٤. القائم بالاتصال في وسائل الإعلام ٥. خصائص الجمهور وحدود التأثير ٦. استخدام الجمهور لوسائل الإعلام ٧. مفهوم التأثير الإعلامي ٨. مجالات التأثير الإعلامي ٩. نظريات التأثير وتطبيقاتها على الإعلام الرقمي ١٠. نظريات التأثير المباشر. ونظريات التأثير غير المباشر ١١. نظريات التأثير الانتقائي ١٢. الرأي العام ١٣. دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام: ١٤. جدلية العلاقة بين مصطلح الإعلام والاتصال

اسم المقرر	فن التصوير الرقمي
رمز المقرر	علم ٢٠١
المتطلبات السابقة	علم ١٠١
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الدارسين بالمبادئ الأساسية للتصوير، وتزويدهم بالخبرات اللازمة لاستخدام التقنيات الحديثة في التصوير الفني. كما يهدف إلى إكساب المتعلمين المهارات ذات الصلة بالتصوير الرقمي واستخدام البرامج الحاسوبية المتعلقة بتحرير، ومعالجة الصور الرقمية وطباعتها إلى جانب توظيف الصور والاستفادة منها في كافة المجالات.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. التصوير الفوتوغرافي التقليدي والرقمي ٢. أهمية التصوير الرقمي ٣. مجالات التصوير : صور الطبيعة الصامتة ، صور الأشخاص ، المناظر الطبيعية ، ... الخ ٤. عناصر التكوين في الصورة الفوتوغرافية ٥. أنواع الكاميرات ٦. أنواع العدسات ٧. خصائص الإضاءة ٨. أنواع الخدع البصرية ٩. الألوان من منظور الطب النفسي والسيكولوجي ١٠. تحرير الصور والألوان ١١. التصوير عبر استخدام الهواتف والأجهزة الذكية ١٢. المشاكل الفنية ١٣. الصور غير التقليدية ١٤. تدريب عملي ١٥. عرض تقديمي

اسم المقرر	تحرير الأخبار
رمز المقرر	علم ٢٠٢
المتطلبات السابقة	عرب ٢١١
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بفنون التحرير الصحفي ومصادرها وكيفية الحصول على المعلومات، وتنمية المهارات الأساسية للصحافة، من خلال مساعدة الطلاب على التفريق بين الأشكال التحريرية (الخبر، والتقرير الإخباري، والتصريح الإعلامي). كذلك تعنى المادة بإكساب الطلاب معرفة بأساليب تحرير المواد الإخبارية وتطبيقاتها العملية.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. الفنون الإخبارية ٢. الخبر ومصادر الأخبار ٣. كتابة الخبر البسيط ٤. تطبيق عملي في تحرير الخبر البسيط (١) ٥. تطبيق عملي في كتابة الخبر البسيط (٢) ٦. كتابة الخبر المركب ٧. تطبيق عملي في تحرير الخبر المركب (١) ٨. التقرير الإخباري (التغطيات الصحفية) ٩. تطبيق عملي في تحرير التقرير الإخباري (١) ١٠. تطبيق عملي في تحرير التقرير الإخباري (٢) ١١. التصريح الإعلامي ١٢. نماذج للتصريحات الإعلامية ١٣. توظيف المقالات والكلمات في كتابة تصاريح إعلامية ١٤. تطبيق عملي في تحرير التصريح الإعلامي ١٥. تدريب

اسم المقرر	المدخل الى تقنيات الاتصال
رمز المقرر	علم ٢٠٣
المتطلبات السابقة	علم ١٠١
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف المقرر الى التعريف بمراحل التطور التكنولوجي الذي تشهده وسائل الإعلام والاتصال بالإضافة الى فهم المستحدثات التكنولوجية وأهدافها استخداماتها وآثاره.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مراحل التطور التكنولوجي لوسائل الإعلام والاتصال ٢. المستحدثات التكنولوجية ٣. الاقمار الصناعية ٤. تكنولوجيا الصحافة ٥. الصحافة الرقمية ٦. تكنولوجيا الإذاعة ٧. تكنولوجيا الهواتف الذكية ٨. الإنترنت وتطبيقاتها الحديثة ٩. مستجدات التكنولوجيا الحديثة (نظرة استشرافية). ١٠. العلاقات العامة والتكنولوجيا ١١. الإعلان والتكنولوجيا الحديثة ١٢. الإعلام السياسي والتكنولوجيا ١٣. ألعاب الفيديو الافتراضية والقيمة الحاضرة ١٤. أثر التكنولوجيا الاتصالية والإعلام الرقمي على جمهور المتلقين

اسم المقرر	التصميم الغرافيكي (٢)
رمز المقرر	علم ٢٠٤
المتطلبات السابقة	علم ١٠٢
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	تزويد الطالب بجرعة تطبيقية من أهم برامج التصميم الغرافيكية، ليكتسب الطالب المهارات اللازمة لاحتراف التصميم وذلك من خلال تقديم أساليب التعامل مع أدوات هذه البرامج واتقان إمكاناتها وكيفية الاستفادة منها في إنتاج اعمال فنية وتصميمية إبداعية ومبتكرة ومميزة، تتناسب وسوق العمل المرتبط بكافة أشكال التصميم. وبما يتناسب مع كافة المجالات المتنوعة على مستوى وسائل الإعلان ووسائل الإعلام التقليدية أو الرقمية المختلفة سواء المطبوعة أو المقروءة أو المسموعة أو المرئية.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مبادئ العمل الأساسية في برنامج الفوتوشوب ٢. كيفية استخدام برنامج الفوتوشوب ٣. أساليب ضبط الظلال ومناطق تركيز الإضاءة والألوان في برنامج الفوتوشوب ٤. أساليب التعامل مع الاختيارات Selections والمسارات Paths والأقنعة Masks ٥. الأساليب المتقدمة للعمل مع المسارات Paths والأشكال في برنامج الفوتوشوب ٦. تصميم الصور باستخدام أنماط الشفاف Layer Style في برنامج الفوتوشوب ٧. تركيب الصور وأساليب المونتاج في برنامج الفوتوشوب ٨. المرشحات وأساليب المؤثرات الخاصة في برنامج الفوتوشوب ٩. أساليب التعامل مع النصوص Types في برنامج الفوتوشوب ١٠. العمل مع الفيديو والرسوم المتحركة في برنامج الفوتوشوب ١١. مبادئ العمل الأساسية في برنامج InDesign ١٢. التعامل مع الصور والجداول والألوان في برنامج InDesign ١٣. السمات المتقدمة في برنامج InDesign ١٤. المعاينة النهائية وطباعة الملفات في برنامج InDesign ١٥. المستندات والكتب الرقمية في برنامج InDesign

اسم المقرر	قانون وأخلاقيات الإعلام الرقمي
رمز المقرر	علم ٢٠٥
المتطلبات السابقة	
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	أدت ثورة تقنية الاتصال الرقمية إلى توسع غير مسبوق في تفاعل الجمهور بكافة فئاته مع وسائل الإعلام، وبخاصة الرقمية، وأصبح على الممارسين لها بوصفهم قائمين بالاتصال إلى التعرف على الأخلاقيات والقوانين التي يجب الالتزام بها؛ ويهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالأخلاقيات والقوانين التي تحكم الممارسات المهنية في الفضاء الإعلامي الجديد.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مدخل لأخلاقيات الإعلام ٢. السياسة الإعلامية في المملكة العربية السعودية ٣. لمحة عامة لأخلاقيات الإعلام الرقمي ٤. نظرة شاملة لأنظمة الإعلام الرقمي حول العالم ٥. مصادر أخلاقيات الإعلام ٦. العوامل المؤثرة في أخلاقيات الإعلام الرقمي ٧. قيم ممارسة الإعلام الرقمي ٨. موثيق الشرف الإعلامية ٩. القرصنة الرقمية ١٠. تحديات تطبيق أخلاقيات الإعلام الرقمي ١١. الأخلاقيات الإعلامية في ظل الظواهر الرقمية الجديدة ١٢. تحديات النشر الرقمي ١٣. الرقابة في فضاء الإعلام الرقمي ١٤. الجرائم الرقمية ١٥. دراسة لحالات بارزة في أخلاقيات الإعلام الرقمي

العلاقات العامة الرقمية	اسم المقرر
علم ٢٠٦	رمز المقرر
علم ٢٠٣	المتطلبات السابقة
٣	الساعات المعتمدة
٢	ساعات الاتصال
تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالعلاقات العامة بشكل عام وتطورها ونماذجها ودورها في المؤسسة كوسيلة للتواصل مع جماهيرها المختلفة، ودور الممارس للعلاقات العامة في تعزيز صورة المؤسسة من خلال برامج العلاقات العامة، وتسليط الضوء على ما يسمى الآن بالعلاقات العامة الرقمية وما طرأ على هذا المجال من تطور في الممارسة الرقمية، من خلال التعرف على طرق توظيف إدارة العلاقات العامة للإعلام الجديد في جميع أشكاله لخدمة المنظمة وإدارة سمعتها.	وصف المقرر
١. العلاقات العامة ٢. العلاقات العامة الرقمية ٣. نظريات ونماذج العلاقات العامة ٤. العلاقات العامة ووسائل الإعلام الجديد ٥. الكتابة للعلاقات العامة الرقمية ٦. تطور وسائل العلاقات العامة ٧. التخطيط في العلاقات العامة ٨. أنواع التخطيط - مراحل التخطيط ٩. العلاقات العامة والأزمات ١٠. مستويات الأزمة ١١. التخطيط لمواجهة الأزمة ١٢. هيكل العلاقات العامة ١٣. تنظيم المؤتمرات والندوات الرقمية ١٤. الصورة الذهنية وحملات العلاقات العامة ١٥. نماذج لإدارة علاقات عامة ناجحة في المملكة العربية السعودية	المفردات

اسم المقرر	الفنون الصحفية
رمز المقرر	علم ٢٠٧
المتطلبات السابقة	علم ٢٠٢
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بفنون التحرير الصحفي (المقابلة الصحفية، والتحقيق الصحفي، والمقال الصحفي) ومصادرها وكيفية الحصول على معلوماتها، وإكساب الطلاب معرفة بأساليب كتابة المواد التحريرية وتطبيقاتها العملية، وتقديم نماذج وتطبيقات عملية على أشكال تحرير المواد التحريرية.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. المقابلات الصحفية ٢. عرض نماذج للمقابلات الصحفية ٣. تطبيق عملي (١) ٤. استكمال التطبيق (١) ٥. التحقيق الصحفي ٦. عرض نماذج للتحقيقات الصحفية ٧. تطبيق عملي (٢) ٨. استكمال التطبيق (٢) ٩. استكمال التطبيق (٢) ١٠. المقال الصحفي نظرياً ١١. عرض نماذج للمقالات الصحفية ١٢. تطبيق عملي (٣) ١٣. تطبيق عملي (٤) ١٤. تطبيق عملي (٥) ١٥. أخلاقيات نشر الأخبار

اسم المقرر	المدخل إلى علم السياسة
رمز المقرر	ساس ١٠١
المتطلبات السابقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لعلم السياسة ومجموعة العلوم المنتمية إلى حقله المعرفي حال النظرية السياسية، والنظم السياسية، والحياة السياسية والرأي العام، والعلاقات الدولية، وذلك كمقدمة منطقية لطلاب العلوم السياسية المتخصصين، وإطلالة شاملة على علوم السياسة لنظرائهم غير المتخصصين..
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. التعريف بعلم السياسة وعلاقته بغيره من العلوم الاجتماعية ٢. تاريخ النظرية السياسية ٣. النظم السياسية ٤. الحياة السياسية والرأي العام ويضم هذا القطاع ٥. العلاقات الدولية ٦. الديمقراطية ٧. الدكتاتورية ٨. الظواهر المؤثرة في المجتمع الدولي ٩. السياسة الخارجية ١٠. علم السلطة ١١. العوامل المؤثرة في المجتمع الدولي ١٢. العولمة ١٣. الاتفاقيات ١٤. علم القدرة ١٥. المنظمات الدولية والسياسة

اسم المقرر	النشر الرقمي
رمز المقرر	علم ٢٠٨
المتطلبات السابقة	علم ٢٠٣
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم النشر الرقمي وأبرز البرامج والتطبيقات المتخصصة للنشر في المنصات الرقمية، مع توضيح عناصر ومراحل عملية النشر (التخطيط، معالجة النصوص والصور، الإخراج)، وإكسابهم المهارات والأسس البرمجية، وإدراك الأخلاقيات والحقوق التي يلتزم بها ويراعونها الناشر، مع التطبيق العملي لما تم دراسته..
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مفهوم النشر الرقمي ٢. العلوم البصرية في النشر الرقمي ٣. منصات النشر الرقمي (شبكة الإنترنت) ٤. منصات النشر الرقمي (الأجهزة اللوحية) ٥. منصات النشر الرقمي (الشاشات الخارجية) ٦. برامج النشر الرقمي ٧. مراحل عملية النشر الرقمي (التخطيط) ٨. مراحل عملية النشر الرقمي (معالجة النصوص والصور) ٩. مراحل عملية النشر الرقمي (الإخراج) ١٠. عناصر النشر الرقمي (النص، الصورة، الرسوم التوضيحية) ١١. المحتوى التفاعلي ١٢. المهارات البرمجية للنشر الرقمي ١٣. أخلاقيات النشر الرقمي ١٤. تدريب عملي (١) ١٥. تدريب عملي (٢)

اسم المقرر	الكتابة والتدوين
رمز المقرر	علم ٣٠١
المتطلبات السابقة	علم ٢٠٢، عرب ٢١١
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بالخصائص الفنية للنصوص المكتوبة على الويب وشبكات التواصل الاجتماعي، وإكسابهم القدرة على التفريق بين الكتابة للطباعة والكتابة للويب، وإدراك كيفية تنظيم الصفحة على شبكة الإنترنت، والإلمام بالمبادئ العامة للكتابة على الإنترنت، والتعريف بمنصات التحرير الرقمي وبيان خصائصها.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. الخصائص الفنية للنص الرقمي. ٢. الكتابة لقراء الإنترنت ٣. مقاييس التدوين ٤. مبادئ الكتابة على شبكة الإنترنت ٥. بناء ثقة القارئ ٦. تطبيق عملي (١) ٧. استراتيجية المحتوى ودليل الأسلوب ٨. إنشاء المدونات. ٩. تدوين الفيس بوك واللينكد إن ١٠. تدوين تويتر ١١. ربط الحسابات وتنسيق المحتوى ١٢. المحافظة على محتوى الموقع أو الحساب ١٣. استخدام الأساليب الصحفية في تلخيص المحتوى على الإنترنت ١٤. تطبيقات عملية على أشكال الكتابات الرقمية ١٥. التدوين اليومي

التفكير المنطقي	اسم المقرر
نطق ١٠١	رمز المقرر
لا يوجد	المتطلبات السابقة
٣	الساعات المعتمدة
٢	ساعات الاتصال
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية للتفكير المنطقي وأشكال التفكير المنطقي والمحاكاة والمجادلة وطرائق الاستدلال	وصف المقرر
١. التفكير ٢. المنطق ٣. العلم ٤. الدلالة ٥. أنواع اللفظ ٦. المعنى ٧. الحجج ٨. قوانين المنطق الأساسية ٩. إصدار الأحكام ١٠. الحكم الحدسي ١١. الحكم الاستدلالي ١٢. صناعة الجدل وأداب المناظرة ١٣. التفكير الناقد ١٤. الحدود المنطقية ١٥. العلاقات والشخصية	المفردات

اسم المقرر	المونتاج
رمز المقرر	علم ٣٠٢
المتطلبات السابقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب أساسيات فن المونتاج المبدع وكيف يشغل برامجها اللاحظية وكيف يححر الصور والمواد الصوتية كما يهدف إلى زيادة فهمه للعمليات الفنية والإبداعية كجزء مهم من الإنتاج المرئي أو المسموع. وسوف يتعلم كذلك على كيفية فرز ثم اختيار المواد الفضليات من المواد الخام من صور أو مقاطع لتنفيذ عمل خلاق وفق أحدث الأساليب من أجل عرض قصته storytelling بأفضل طريقة. وسوف يقدم المقرر أعمالاً فنية رفيعة كى يعلى من الذائقة البصرية والسمعية للمتدرب
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مقدمة في المونتاج وأهميته ٢. تاريخ المونتاج ٣. أخلاقيات المونتاج ٤. المونتاج، الأدوات والبرامج " معمل " ٥. التحرير الصوتي "المونتاج" ٦. المونتاج المرئي ٧. العروض الصوتية Audio Slideshows ٨. تشغيل برامج المونتاج اللاحظي ٩. تدريب عملي على استخدام المؤثرات ١٠. التحرير المباشر من على الويب ١١. المونتاج عبر الأجهزة الكفية ١٢. غايات المونتاج ١٣. التعامل مع الأعطال والمشاكل التقنية ١٤. تطبيق عملي ١٥. عروض الأعمال

اسم المقرر	الاتصال المؤسسي الرقمي
رمز المقرر	علم ٣٠٣
المتطلبات السابقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف المقرر إلى فهم المبادئ النظرية للاتصال التنظيمي والتغيرات التي طرأت على بيئة المنظمات نتيجة لتقنيات الاتصال الرقمي. كما يهدف إلى المزج بين النظرية والتطبيق وفقاً للاتجاهات الحديثة في الاتصال الإنساني التنظيمي والجمعي. ومنها يتعلم الطالب المهارات الأساسية التي تعزز الاتصال الداخلي بين الموظفين، ومنها مهارات التفكير الإبداعي في صناعة محتوى الاتصال وإدارة الشبكات الاجتماعية داخل المنظمة.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مدخل للاتصال التنظيمي ٢. الاتصال في المدارس الفكرية ٣. أبرز نظريات الاتصال التنظيمي ٤. تحديد الجمهور الداخلي ومعرفة خصائصه العمرية والثقافية ٥. العمليات الاتصالية الرقمية ٦. الوظائف الاتصالية للثقافة المؤسسية ٧. وسائل الاتصال الداخلي التفاعلي ٨. تطبيقات عملية على إدارة الاتصال الداخلي التفاعلي ٩. تطبيقات عملية على إدارة الاتصال الداخلي التفاعلي ١٠. الإدارة الاتصالية الرقمية للمناسبات والفعاليات ١١. الأبحاث الرقمية ونشر النتائج ١٢. برامج المسؤولية الاجتماعية الرقمية ١٣. تدريب عملي (١) مشروع ابداعي للاتصال الداخلي ١٤. تدريب عملي (٢) مشروع ابداعي لبرنامج مستقبلي للمسؤولية الاجتماعية ١٥. عرض الإنتاج الإبداعي للطلاب خلال المقرر

اسم المقرر	التفاعل بين الإنسان والآلة
رمز المقرر	تام ٢٠٢
المتطلبات السابقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف المقرر إلى التعريف بالتوجهات والمبادئ والنظريات المتعلقة بالتفاعل بين الإنسان والآلة، وتوجيه الطالب لاستخدام الأنظمة التفاعلية وإدارة عمليات التصميم ومعالجة البيانات الافتراضية والتفاعلية، بما يحقق التعاون والمشاركة والتوازن بين الوظيفة والتصميم مع جودة الخدمة.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. استخدام الأنظمة التفاعلية ٢. التوجيهات والمبادئ والنظريات ٣. إدارة عمليات التصميم ٤. تقييم تصاميم الواجهة ٥. المعالجة المباشرة والبيئات الافتراضية ٦. اختيار القائمة، ملء النموذج، ومربعات الحوار ٧. الأوامر واللغات الطبيعية ٨. أجهزة التفاعل ٩. التعاون والمشاركة في وسائل الإعلام الاجتماعية ١٠. جودة الخدمة ١١. تحقيق التوازن بين الوظيفة والتصميم ١٢. دليل المستخدم والمساعدة عبر الإنترنت ١٣. البحث عن المعلومات ١٤. التصوير المرئي للبيانات

الإنتاج التلفزيوني	اسم المقرر
علم ٣٠٤	رمز المقرر
علم ٢٠١، علم ٢٠٣	المتطلبات السابقة
٣	الساعات المعتمدة
٢	ساعات الاتصال
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية للإنتاج التلفزيوني، وتوضيح عناصر ومقومات وأشكال هذا الإنتاج، كما يتعرف الطالب على أدوار المخرج في عمليتي ما قبل الإنتاج والإنتاج ويعرفه بأبرز أنواع الكاميرات والعدسات وأنواع اللقطات وحركات الكاميرا إضافة إلى عرض الجوانب المختلفة التي تؤثر على الإنتاج مثل التصوير، والإضاءة، والديكور، والتسجيل الصوتي.	وصف المقرر
١. مدخل في إدارة الإنتاج ٢. مرحلة ما قبل الإنتاج ٣. مرحلة الإنتاج ٤. الكاميرات التلفزيونية ٥. العدسات ٦. المكياج التلفزيوني ٧. الصوت ٨. مبادئ الإخراج ٩. المونتاج ١٠. التقرير التلفزيوني الميداني ١١. تقنيات الإضاءة التلفزيونية ١٢. الأرشفة الرقمية التلفزيونية ١٣. تطبيق عملي ١٤. تطبيق عملي وعرض مشاريع ١٥. المنتجين	المفردات

التسويق الرقمي	اسم المقرر
تجر ٣٣٣	رمز المقرر
لا يوجد	المتطلبات السابقة
٣	الساعات المعتمدة
٢	ساعات الاتصال
يتناول هذا المقرر الاستراتيجيات المتعارف عليها في تسويق السلع والخدمات عبر الإنترنت والتي تمتد من العلاقات العامة والاتصال المؤسسي إلى الإعلان والترويج والتجارة الرقمية. ويدفع المقرر الطلاب إلى اكتشاف وتقييم مختلف استراتيجيات وطرق التسويق والاتصال عبر الإنترنت. زسيم التركيز فيه على تقييم المهارات الأساسية مثل تخطيط وتطوير وتصميم الموقع والعوامل الأخرى التي تسهم في نجاح أي موقع على الشبكة العنكبوتية.	وصف المقرر
<ol style="list-style-type: none"> ١. مفهوم التسويق الرقمي والعناصر الأساسية له ٢. السلسلة القيمة للإنترنت Internet Value Chain ٣. العلامة التجارية والتسويق عبر الفيديو Branding and Video Marketing ٤. عناصر الإقناع البصري في الإعلانات الرقمية، وأساليب الجذب الشرائي ٥. التسويق عبر البريد الإلكتروني لبناء علاقات مع العميل والشركات ٦. التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي ٧. إكساب وتحويل العملاء وتحويلهم في مجال التسويق بين شركة وأخرى (Business To Business - B2B) وفي مجال التسويق بين الشركة والمستهلكين (Business To Consumers - B2C) ٨. تطوير وإدارة علاقات العملاء ٩. تطوير وديمومة مواقع إنترنت فعالة ١٠. خدمة العملاء والدعم ١١. قياس وتقييم برامج التسويق عبر الإنترنت ١٢. المستهلك في عصر التسويق الرقمي ١٣. التخطيط الاستراتيجي للتسويق الرقمي ١٤. التسويق الدولي ١٥. الخصوصية وأمن المعلومات 	المفردات

اسم المقرر	كتابة النصوص
رمز المقرر	علم ٣٠٥
المتطلبات السابقة	علم ٢٠٢
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من معرفة أساليب كتابة النصوص للمنصات المرئية والمسموعة في عالم الإعلام الرقمي وتقوية الجانب الحسي لديه في الكتابة البسيطة الواضحة أو الخلاصة الجمالية من أجل صناعة محتوى مرئي وسمعي متماسك سواء أكان النص لغاية درامية أم قصصية أم إخبارية أم وثائقية أم إعلانية أم حتى فيما يتعلق بصناعة ألعاب الفيديو والرسوم المتحركة.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مقدمة في فنون الكتابة في العصر الرقمي ٢. مفهوم اللغة المكتوبة واللغة البصرية واللغة المسموعة ٣. مهارات كتابة النصوص ٤. الكتابة قبل عملية الإنتاج ٥. الكتابة للصورة ٦. المؤثرات البصرية والمسموعة في النص ٧. الكتابة للمحتوى الدرامي ٨. الكتابة للأفلام الوثائقية ٩. كتابة القصة الإخبارية ١٠. كتابة القصة الإنسانية ١١. الكتابة للمحتوى الترفيهي ١٢. الكتابة للإعلان المرئي والمسموع ١٣. الكتابة لألعاب الفيديو ١٤. تقديم مشروع كتابة نص وتقديمه ١٥. كتابة السيناريو للأفلام القصيرة

الإبداع الإعلامي	اسم المقرر
علم ٣٠٦	رمز المقرر
علم ٢٠١	المتطلبات السابقة
٣	الساعات المعتمدة
٢	ساعات الاتصال
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الإبداعية في الإعلام الرقمي، وتمكينه من استخدام عدد من التقنيات المختلفة لتوليد الأفكار وتطويرها لفهم مراحل العملية الإبداعية، وكيفية استخدامها بصورة فعالة، مع توظيف أمثلة وتجارب ناجحة لمشاريع إبداعية مختلفة في الإعلام الرقمي ملاحظة: هذا المقرر يأتي بعد في السنة الثانية للطالب، بعد أن يكون تم تأسيسه بالمعارف اللازمة للتخصص.	وصف المقرر
١. مفهوم الإبداع ٢. الإبداع في الإعلام ٣. مهارات الإبداع الإعلامي ٤. التفكير الإبداعي ٥. مصادر الإلهام ٦. مراحل تطبيق العملية الإبداعية ٧. وسائل تطبيقية للإبداع الإعلامي ٨. مجالات الإبداع في الإعلام الرقمي ٩. العوامل المؤثرة في الإبداع في الإعلام الرقمي ١٠. البرامج الرقمية للعمل الإبداعي ١١. البيئة الإبداعية ١٢. عناصر رئيسة في تنفيذ العمل الإبداعي ١٣. تدريب على الإبداع في الإعلام الرقمي ١٤. نماذج إبداعية ناجحة ١٥. عوائق العمل الإبداعي	المفردات

علم النفس الاجتماعي	اسم المقرر
علم ٤٠٢	رمز المقرر
لا يوجد	المتطلبات السابقة
٣	الساعات المعتمدة
٢	ساعات الاتصال
يهدف المقرر للتعرف على المفاهيم الأساسية في علم النفس الاجتماعي، وكذلك التعرف على علاقة علم النفس الاجتماعي بغيره من العلوم في علم النفس والعلوم الأخرى، ومعرفة نظريات علم النفس الاجتماعي في مدى الاتفاق والاختلاف بينهما، والإلمام ببعض المشكلات الاجتماعية الخاصة بالمجتمع واكتساب مهارة الملاحظة للمشكلات الاجتماعية، وممارسة مهارات الاتصال الفعال في الحياة، وتطبيق مهارة البحث العلمي في مجال دراسة علم النفس الاجتماعي وتقييم مشكلاته...	وصف المقرر
١. مقدمة في علم النفس الاجتماعي، وعلاقته بالعلوم الأخرى. ٢. التنشئة الاجتماعية ٣. الاتجاهات النفسية تعريفها خصائصها ٤. معايير الجماعة ومحدداتها وأسبابها ٥. السلوك القيادي والسلوك الإداري في الأسرة والمجتمع ٦. القيم وتطبيقاتها التربوية ٧. الأدوار الاجتماعية (استخدام مقياس الاتجاهات نحو الأدوار الاجتماعية) ٨. السلوك العدواني في إطار ديناميكية الجماعة ٩. تطبيقات تربوية اجتماعية على موضوع السلوك العدواني ١٠. التفاعل الاجتماعي ودوره في المجتمع ١١. السلوك الاجتماعي والتعصب ١٢. الإدراك الاجتماعي وأهميته في الحياة اليومية ١٣. طرق تكون معرفة الذات ١٤. التأثير الاجتماعي في الحياة اليومية ١٥. العلاقات الشخصية: الوحدة والتجاذب والنفور	المفردات

اسم المقرر	صحافة الهواتف الذكية
رمز المقرر	علم ٤٠٢
المتطلبات السابقة	علم ٣٠٢، علم ٣٠٤
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من رفع قدراته من الإنتاج التقليدي إلى الإنتاج عبر الهواتف الذكية خصوصاً في الإنتاج المرئي والمسموع ويتطلب هذا المقرر الخضوع لكثير من التدريبات العملية التي تطور مهاراته وتعزز مداركه ومفاهيمه التي تعلمها في المقررات السابقة.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مقدمة في ثورة الهواتف الذكية ٢. مقدمة في معدات الهواتف الذكية ٣. التصوير والتسجيل الخارجي ٤. مهارات رواية القصة storytelling skills ٥. تدريب عملي (التصوير 1) ٦. تدريب عملي (التصوير 2) ٧. تدريب عملي (المونتاج) ٨. تدريب عملي (البث الحي) ٩. تدريب عملي (الجرافيكس ١) ١٠. تدريب عملي (الجرافيكس ٢) ١١. تدريب عملي (التقرير المطول) ١٢. تدريب خارج القاعة ١٣. تدريب عملي (غرفة أخبار ١) ١٤. عرض وتقييم المشروعات

اسم المقرر	استراتيجيات الإعلان
رمز المقرر	علم ٤٠٣
المتطلبات السابقة	تجر ٣٣٣
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم وأساسيات الإعلان وتخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية، والتعرف على الأبعاد التي لا بد للمعلن أن يضعها في الاعتبار، يتم فيه تعريف الطالب على عناصر الإعلان ومراحل العملية الإعلانية وإحاطة الطالب بأنماط وأشكال الإعلان وكيفية اختيار المناسب منها وتنفيذه بفاعلية. والتعرف على الوسائل الإعلانية والكيفية التي تتم فيها صياغة الرسالة الإعلانية بما يتوافق مع الوسيلة والجمهور الموجهة له.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. ما هو الإعلان ٢. تطور الإعلان ٣. التخطيط الإعلاني ٤. الإعلان والهوية والعلامات التجارية ٥. العوامل المؤثرة في صناعة الإعلان ٦. اقتصاديات الإعلان ٧. مراحل العملية الإعلانية ٨. الإعلان والتفكير الإبداعي ٩. الإعلان والرسالة ١٠. الإعلان والمستهلك ١١. الحملات الإعلانية ١٢. الوسائل الإعلامية. اختيار الوسيلة، طبيعة الوسيلة ١٣. وكالات الإعلان ١٤. التقييم والتطوير ١٥. الإعلان والتكنولوجيا

اسم المقرر	الرسوم المتحركة
رمز المقرر	علم ٤٠٤
المتطلبات السابقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات الأساسية لرسم وتحريك الصور والنصوص الرقمية، وتوضيح عناصر ومقومات وأشكال إنتاج هذه الرسوم، كما يساعد الدارس في توظيف القدرات الذهنية في التنوع في حركة الأشكال واكتساب مهارة الرسم والخيال باستخدام وسائل التقنيات الحديثة في مجال الرسوم المتحركة.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مقدمة بالرسوم المتحركة ٢. تاريخ الرسوم المتحركة ٣. الاتجاهات المستقبلية للرسوم المتحركة ٤. المبادئ والنظريات للرسوم المتحركة ٥. مراحل إنتاج الرسوم المتحركة ٦. الأفكار والمواضيع للرسوم المتحركة ٧. الرواية والسرد في الرسوم المتحركة ٨. تصميم الشخصيات والخلفيات ٩. أسس التحريك للرسوم المتحركة ١٠. أدوات التحريك الرقمية ١١. المؤثرات البصرية ١٢. المونتاج والصوت للرسوم المتحركة ١٣. التصدير الرقمي، النشر والتوزيع ١٤. نقد وتحليل الرسوم المتحركة ١٥. المدارس العالمية في الرسوم المتحركة

اسم المقرر	البحوث الإعلامية
رمز المقرر	علم ٤٠٥
المتطلبات السابقة	لا يوجد
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	<p>يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بأسس البحوث، وأساليبها ومناهجها، مع تمكينهم من القيام بإجراء مجموعة من البحوث بصورة تطبيقية، وحثهم على تقديم نماذج لأنواع مختلفة من البحوث، وتعويدهم على ممارسة آليات تحليل واستخراج المعلومات باستخدام البرامج الإحصائية المناسبة، وخصوصاً برنامج SPSS.. والتدريب على استخراج المعلومات من قواعد البيانات الرقمية والتعرف على الأساليب المثلى في إدارة البحث مما يعطي الطالب القدرة على تنظيم البحث والسير في طريق واضح وصحيح.</p>
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مدخل إلى البحوث الإعلامية ٢. الخطوات الأولية في البحوث الإعلامية ٣. عناصر رئيسة في بحوث الإعلام ٤. مجتمعات البحوث الإعلامية وعيناته ٥. الدراسات الإعلامية المسحية ٦. الدراسات الحقلية والتجريبية ٧. تحليل المضمون ٨. بحوث الصحافة ٩. بحوث وسائل الإعلام المسموعة والمرئية ١٠. وسائل قياس حجم الجمهور ١١. بحوث العلاقات العامة ١٢. بحوث الإعلام الرقمي ١٣. بحوث الاتصال التسويقي والإعلان ١٤. تحليل المعلومات واستخراج النتائج

اسم المقرر	تحليل ونقد الإعلام الرقمي
رمز المقرر	علم ٤٠٦
المتطلبات السابقة	نفس ١٠١
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تعزيز التفكير النقدي لدى الطلبة، وتزويدهم بأدوات التحليل التي تمكنهم من وضع مواد الإعلام الرقمي في سياقاتها، وتقدير مدى كفاءتها الفنية والجمالية، وجودة المحتوى، من خلال عرض العديد من التطبيقات العملية والنماذج للمواد التي يقدمها الإعلام الرقمي
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مفاهيم عامة ٢. التفريق بين النقد الشائع والنقد العلمي لوسائل الإعلام، وأهمية نقد وسائل الإعلام الرقمي ٣. أدوات نقد وسائل الإعلام ٤. مناهج النقد لوسائل الإعلام الرقمي ٥. النقد القائم على التحليل النفسي للمادة الرقمية ٦. تطبيق عملي (١) ٧. النقد القائم على التحليل الاجتماعي للمادة الرقمية ٨. تطبيق عملي (٢) ٩. النقد القائم على التحليل الأيديولوجي ١٠. تطبيق عملي (٣) ١١. تطبيق عملي (٤) ١٢. تطبيق عملي (٥) ١٣. تطبيق عملي (٦) ١٤. تطبيق عملي (٧)

اسم المقرر	إدارة الإعلام الرقمي
رمز المقرر	علم ٤٠٨
المتطلبات السابقة	علم ٢٠٥
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة لتأسيس إدارات الإعلام الرقمي وتصميم الهياكل وإدارة الموارد البشرية، والتخطيط لها وتطويرها، كما يقدم له المقرر المعارف والمهارات اللازمة لإدارة الحسابات العامة وأنواع مختلفة من الحسابات المتخصصة.
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. مفاهيم أساسية في الإدارة العامة ٢. مفهوم إدارة الإعلام الرقمي وخصائصها ٣. تخطيط إدارات الإعلام الرقمي ٤. تنظيم إدارات الإعلام الرقمي ٥. الإدارة الرقمية ٦. الإدارة المالية ٧. إدارة الموارد البشرية في إدارات الإعلام الرقمي ٨. الرقابة على الأداء والمحتوى في إدارات الإعلام الرقمي ٩. القيادة ١٠. اتخاذ القرارات ١١. الاتصالات الإدارية ١٢. القرارات المالية ١٣. التكامل بين إدارة الإعلام الرقمي والتقليدي ١٤. إدارة المخاطر في الإعلام الرقمي ١٥. الاستثمار في الإعلام الرقمي

اسم المقرر	حالات دراسية في الإعلام الرقمي
رمز المقرر	علم ٤٠٧
المتطلبات السابقة	نفس ١٠١
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	<p>يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطلبة لتخصص الإعلام الرقمي من خلال اختيار موضوعات، أو قضايا، أو ظواهر أو تجارب في مجال التخصص والتعرف على نشأتها، وتطورها، والعوامل المؤثرة في وصولها إلى الأضواء، أو في إخفاؤها، بحيث تتم مناقشتها بما يساهم في تعزيز شخصية الطلبة</p> <p>إن اختيار الحالة أمر متجدد ومرتببط بمدى وجود الظاهرة في الفترة الزمنية لتدريس المقرر، فإن تحديد الموضوعات خاضع لتلك الفترة وظروفها ووفقاً لرؤية أستاذ المقرر وبموافقة إلزامية من المجلس العلمي للقسم.</p> <p>يقوم الطلاب بمناقشة ١٤ موضوعاً دراسياً أثناء الفصل الدراسي يتم تحديدها من قبل أستاذ المادة مع تزويدهم بالمصادر اللازمة باللغة العربية والمساندة لهم في البحث والاستطلاع.</p> <p>يقدم كل طالب خلال الفصل الدراسي بحث يناقش الموضوع المحدد مسبقاً ويستعرض حالة أو قضية ذات علاقة بالموضوع وتأثيرها على مجالات الإعلام والإعلام الرقمي.</p> <p>يناقش الطلبة الموضوع الذي تم تقديمه بالحوار ومجموعات النقاش خلال المحاضرات، بالإضافة إلى مشاركتهم في لوح النقاش على البلاك بورد. وتكون مشاركات الطلاب في لوح النقاش مدعومة بالمصادر ذات العلاقة بالموضوع الرئيسي</p>
المفردات	<ul style="list-style-type: none"> ○ التعريف بالحالات الدراسية، المفهوم، العوامل المؤثرة، عناصر التحليل، وطرق التحليل والنقر، الدروس المستفادة ○ يتم اختيار موضوع من قبل الأستاذ، ويقدم كنموذج للطلبة للاستفادة من ذلك في اختياراتهم للوحدات التالية ○ اختيار حالات دراسية للطلاب ومناقشتها، خلال الأسابيع التالية.

اسم المقرر	مشروع التخرج
رمز المقرر	علم ٤٠٩
المتطلبات السابقة	إنها المستوى السابع بنجاح
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	<p>مشروع علمي تطبيقي، يهدف إلى قياس قدرة الطالب على تطبيق المهارات والمعارف التي حصل عليها خلال فترة دراسته السابقة وفي مجال محدد من مجالات الإعلام الرقمي والذي سيساهم في بناء شخصيته الاحترافية في صناعة الإعلام. مخرجات المشروع: مشروع إعلامي رقمي، يحقق أهدافاً رئيسية من أهداف برنامج بكالوريوس الإعلام الرقمي، بشكل تطبيقي، ويقدم إضافة علمية للطالب بشكل مباشر، وللجهات والإدارات ذات العلاقة بالمشروع. ضوابط المشروع:</p> <p>الالتزام بتوصيف المقرر في كافة تفاصيل مشروع التخرج.</p> <p>الالتزام بالنماذج المحددة في توصيف المقرر.</p> <p>الالتزام بمسارات المقرر في اختيار المشرف وفكرة المشروع.</p> <p>يقوم بمشروع التخرج طالب واحد، أو مجموعة من الطلاب، بعدد إجمالي لا يتجاوز الثلاثة طلاب، على أن يتم في خطة المشروع تحديد أدوارهم والمخرجات الفرعية لكل دور، وذلك لتحقيق أهداف المقرر، وتقييم كل طالب وفق دوره المحدد ومخرجاته الفرعية.</p> <p>يلتزم الطالب بتنفيذ مشروع التخرج بنفسه دون الاستعانة بأطراف أخرى، وذلك في كافة مراحل المشروع وتفصيله.</p>
المفردات	<ol style="list-style-type: none"> ١. المسارات ٢. الفكرة ٣. الخطة ٤. النماذج ٥. الضوابط ٦. الإشراف والتقييم ٧. تقرير المشروع

اسم المقرر	التدريب العملي
رمز المقرر	علم ٤٠١
المتطلبات السابقة	إنها المستوى السابع بنجاح
الساعات المعتمدة	٣
ساعات الاتصال	٢
وصف المقرر	<p>يهدف مقرر التدريب العملي إلى تزويد الطلاب بالمهارات الأساسية التي ينبغي أن يكتسبها طالب الاعلام الرقمي بتطبيقها عمليا مع المؤسسات والجهات الإعلامية وفق لما سبق دراسته نظرياً في دراسته الأكاديمية ضمن أحد مجالات الممارسة وذلك بهدف مساعدة الطالب على إكساب المعارف المختلفة وصقل نموه المهني من خلال الربط بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، على سبيل المثال: الانتاج التلفزيوني، الاستخدامات الإعلامية للشبكات الاجتماعية، استخدام أدوات التقنيات الحديثة، التسويق الرقمي والأدوات الرقمية، التصميم الجرافيكي، الكتابة والتدوين التفاعلية للمواقع الإلكترونية، النشر الرقمي وصناعة المحتوى، إدارة الشبكات الاجتماعية والمواقع الاخبارية.</p>
أهداف التدريب العملي	<p>تمكين الطالب/هـ من تطبيق المعارف والمهارات المكتسبة من المقررات النظرية والتطبيقية في الخطة الأكاديمية للقسم مساعدة الطالب/هـ على تحديد مسارات تطبيقية في مجال تخصصه الفرعي وتساهم في بناء شخصية المهنية وإبراز قدراته في بيئة احترافية. زيادة فرص الاستقطاب الوظيفي لطلاب وطالبات القسم أثناء التدريب التعاوني. إثراء خبرات الطلاب والطالبات الجامعية وذلك من خلال ربط الدراسات الأكاديمية في الفصول الدراسية بالأوضاع العملية الواقعية في بيئة العمل إتاحة الفرصة للطلاب والطالبات لاكتشاف اهتماماتهم المهنية في مجال تخصصهم الأكاديمي. تنمية التفكير الابتكاري والإبداعي في حل المشكلات، واتخاذ القرارات العملية بثقة. مساعدة الطالب/هـ في التعامل مع مختلف الضغوط التي قد يواجهها في سوق العمل. إكساب الطلاب المتدربين كافة الاتجاهات السلوكية التي ينبغي أن يتصف بها المختصون في مجاله.</p>